

Уведомление о разработке проекта акта Администрации Великого Новгорода

Комитет архитектуры и градостроительства Администрации Великого Новгорода извещает о начале обсуждения идеи концепции предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц в отношении проекта постановления Администрации Великого Новгорода "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода".

Предложения принимаются по адресу: Новгородская область, Великий Новгород, ул. Каберова - Власьевская, д. 4, кабинет № 202, а также по электронной почте: akev@adm.nov.ru.

Сроки приема предложений: 14 февраля 2020 года – 20 февраля 2020 года.

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: официальный сайт Администрации Великого Новгорода www.adm.nov.ru (разделы "Экономика" - "Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов").

Все поступившие предложения будут рассмотрены не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня истечения срока для подачи заинтересованными лицами своих предложений и замечаний.

Сводка предложений будет размещена на сайте Администрации Великого Новгорода www.adm.nov.ru (разделы "Экономика" - "Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов") не позднее 28 февраля 2020 года.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

В связи с экономически сложной ситуацией можно пересмотреть подход к определению начального (минимального) размера платы за право заключения договора.

2. Цели предлагаемого правового регулирования.

Корректировка действующего подхода к определению платы за размещение рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода.

3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования.

В целях устранения затрудняющих ведение предпринимательской и иной экономической деятельности субъектов, занимающихся размещением рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области.

Федеральные законы от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Устав муниципального образования - городского округа Великий Новгород, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 "Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного

самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе".

5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: май 2020 года.

6. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода:

Эти изменения коснутся вновь организуемых торгов на право заключения договоров на право размещения рекламных конструкций.

7. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о подготовке идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования:

не имеется.