

Уведомление о разработке проекта акта Администрации Великого Новгорода

Комитет архитектуры и градостроительства Администрации Великого Новгорода извещает о начале обсуждения идеи концепции предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц в отношении проекта постановления Администрации Великого Новгорода "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода".

Предложения принимаются по адресу: Новгородская область, Великий Новгород, ул. Каберова - Власьевская, д. 4, кабинет № 209, а также по электронной почте: akev@adm.nov.ru.

Сроки приема предложений: 26 апреля 2019 года – 8 мая 2019 года.

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: официальный сайт Администрации Великого Новгорода www.adm.nov.ru (разделы "Экономика" - "Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов").

Все поступившие предложения будут рассмотрены не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня истечения срока для подачи заинтересованными лицами своих предложений и замечаний.

Сводка предложений будет размещена на сайте Администрации Великого Новгорода www.adm.nov.ru (разделы "Экономика" - "Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов") не позднее 17 мая 2019 года.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

С 01.01.2014 выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, допускается только при наличии утвержденных в установленном порядке соответствующих схем размещения рекламных конструкций.

Процедура разработки, утверждения и изменения схемы размещения рекламных конструкций, установленная пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», относится к исключительным полномочиям органов местного самоуправления.

2. Цели предлагаемого правового регулирования.

Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования.

Реализация вопросов местного значения городского округа Великого Новгорода, определенных Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области.

Схема разработана в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области», решение Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 "Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе" и иными нормативными и правовыми актами Российской Федерации.

5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: июнь 2019 года.

6. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: не имеется.

7. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о подготовке идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования: не имеется.

