

СВОДКА

предложений и замечаний по проекту нормативного правового акта «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе»

В целях подготовки замечаний и предложений по проекту решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» комитетом по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода извещения о проведении публичного обсуждения направлены в адрес следующих органов государственной (муниципальной) власти и организаций:

1. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области

По результатам проведения публичного обсуждения по проекту решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» в адрес комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода поступили следующие предложения:

№ п/п	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
1	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области Михайлов Юрий Владимирович (novombudsmanbiz@mail.ru)	По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта Уполномоченным выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования: 1. Федеральным законодательством не определено, что к полномочиям органов местного самоуправления относится определение возможности трансформации рекламной конструкции из одной в другую по усмотрению рекламодателя; 2. Проект акта противоречит нормам действующего законодательства, что создает риски для субъектов предпринимательской деятельности, поскольку в случае отмены принятого акта субъект предпринимательской деятельности, установивший конструкцию, понесет убытки, связанные с ее демонтажем; 3. не представлено экономическое обоснование для применения коэффициента 2,6 к универсальной конструкции.	Учтено

2	ООО «Арсенал» (arsenal-outdoor@inbox.ru)	<p>Предлагает, в целях достижения целей правового регулирования, на которые направлен проект внести следующие изменения:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ввести новое определение понятия «разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»;2. Дополнить полномочия Администрации Великого Новгорода указанием на то, что Администрация имеет право вносить изменения в ранее выданное разрешение и в реестр рекламных конструкций в связи с тем, что рекламодателем изменена технология смены изображения на рекламной конструкции;3. Дополнить Положение нормами, раскрывающими содержание «технологии смены изображения» и предусмотреть возможность установки и эксплуатации рекламных конструкций с технологией смены изображения в городской зоне 1 (для сити-формата) и городской зоне 2 (для билборда, ситиборда, суперсайта, сити-формата, пиллара и остановочного навеса с сити-форматом);4. Изменить с учетом введения технологии смены изображений определения рекламных конструкций сити-формат (зона 1), билборд, ситиборд, суперсайт, сити-формат, пиллар и остановочный навес с сити-форматом (зона 2);5. Установить требование о периодичности смены изображения на рекламной конструкции;6. Определить порядок действий Администрации по внесению изменений в разрешение и реестр рекламных конструкций в случае изменения технологии смены изображения;7. Предусмотреть внесение изменений в разрешительные документы в случае изменения объема прав в отношении рекламной конструкции;8. Установить значения коэффициента K2 для рекламных конструкций, допускающих смену технологии демонстрации изображений (для случая, когда технология демонстрации изобра-	Учтено

		жения меняется на электронную).	
--	--	---------------------------------	--

Общее количество поступивших предложений: 2

Общее количество учтенных предложений: 2

Общее количество частично учтенных предложений: 0

Общее количество неучтенных предложений: 0

Обоснование: В связи с поступлением значительного количества предложений, руководствуясь пунктом 3.5 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы действующих правовых актов Администрации Великого Новгорода, Мэра Великого Новгорода, утвержденного постановлением Администрации Великого Новгорода от 16.02.2022 № 650, разработчиком принято решение о доработке проекта акта и продлении срока проведения публичных консультаций.

Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода



Е.В. Акимова
20.07.2023